



EPDItaly

**VANTAGGI PER LE IMPRESE,
PER I CONSUMATORI E
PER IL PIANETA**



www.epditaly.it



Quanto impattano sull'ambiente il cibo che mangiamo, i prodotti di cosmesi che utilizziamo, la piastrella che scegliamo per il bagno di casa o la stoffa dei nostri vestiti?

Come si fa a valutare il ciclo di vita di un prodotto dall'estrazione della materia prima al suo smaltimento/recupero passando per la vendita al consumatore?

Con la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto, EPD**, è possibile rispondere a queste domande e avere uno strumento che consente la conoscenza delle prestazioni ambientali e contribuisce alla salvaguardia dell'eco sistema.

COME FUNZIONA L'EPD?

Ogni azienda, sulla base di uno studio del ciclo di vita (*Life Cycle Assessment – LCA*) di un prodotto o di un servizio, può redigere la propria dichiarazione di impatto ambientale. Solo a seguito di una verifica della correttezza e della congruità dei dati e dei processi, effettuata da parte di un organismo di terza parte indipendente accreditato, l'EPD viene pubblicata nel registro del **Program Operator italiano – EPDItaly** a disposizione del mercato nazionale ed estero in maniera trasparente e verificata.



Program Operator italiano – EPDItaly



I VANTAGGI DELLE AZIENDE

Ci sono **motivazioni** precise per cui le **aziende** scelgono una certificazione volontaria per i propri prodotti: in generale **sta aumentando l'attenzione delle imprese ad operare in un'ottica di sostenibilità ambientale e contrastare il fenomeno del Greenwashing tramite l'ausilio di organismi di terza parte indipendente che convalidano le informazioni comunicate: la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) consente infatti di comunicare in modo chiaro, trasparente ed oggettivo le prestazioni ambientali lungo tutta la filiera produttiva;** importante è anche la diffusione dei “rating system” di edifici e

di infrastrutture che valorizzano l'utilizzo di prodotti che godono di una EPD. Inoltre è possibile utilizzare l'EPD per dimostrare la conformità ai CAM Edilizia (Criteri Ambientali Minimi), che citano EPDItaly come strumento di verifica del rispetto dei requisiti previsti (ad esempio la percentuale di materia riciclata); **i produttori riconoscono l'EPD come uno strumento di marketing in grado di valorizzare i loro prodotti, favorendo il posizionamento sui mercati internazionali.**

I vantaggi sono anche di tipo economico: l'EPD permette di ottimizzare i processi produttivi e ridurre i costi all'interno dell'azienda, monitorando il miglioramento nel tempo delle prestazioni ambientali dei prodotti o servizi. Vi è poi, non ultima la possibilità di valorizzare il brand aziendale adottando una politica di trasparenza nei confronti degli stakeholders.



I VANTAGGI PER I CONSUMATORI

I vantaggi riguardano anche il **cliente finale**, che sceglie materiali e prodotti per la propria casa, per la famiglia o per il benessere personale. I consumatori oggi hanno la possibilità di effettuare delle scelte consapevoli, in un'ottica di sostenibilità ambientale. Grazie all'EPD un consumatore può, infatti, conoscere le prestazioni ambientali convalidate da un Ente terzo accreditato, dei prodotti che sta acquistando; **può contribuire a salvaguardare l'ecosistema scegliendo prodotti e servizi che hanno minor impatto rispetto ad altri presenti sul mercato.** E in caso di immobili o edifici la scelta di materiali i cui impatti ambientali sono certificati, può aumentarne lo standard di qualità, e quindi il valore economico.

Grazie all' EPD puoi:



Ottimizzare i processi produttivi e ridurre i costi all'interno dell'azienda, monitorando il miglioramento delle prestazioni ambientali dei prodotti/servizi



Comunicare in modo chiaro ed oggettivo le prestazioni ambientali relative ad un prodotto/servizio lungo tutta la filiera produttiva



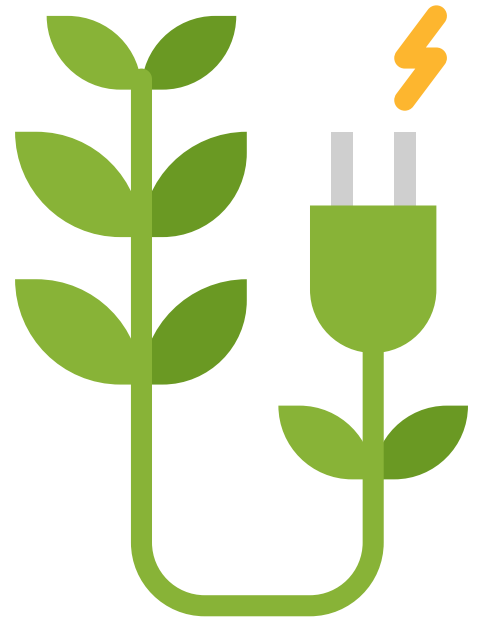
Valorizzare il brand aziendale adottando una politica di trasparenza nei confronti degli stakeholders



EPDItaly

LA VETRINA DEI PRODOTTI SOSTENIBILI

La comunicazione dei prodotti con EPD avviene attraverso la consultazione di un portale gestito da un Program operator che recepisce le certificazioni, le rende visibili e le promuove. Da circa quattro anni esiste **EPDItaly**, il programma italiano appartenente al circuito Eco Platform, Associazione che raduna i principali Program Operator del settore delle costruzioni, nata con lo scopo di sostenere l'armonizzazione delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto europee. Se con l'EPD è possibile prevedere e pianificare sia la vita utile del prodotto, sia la sua destinazione finale, tramite EPDItaly e i suoi accordi di mutuo riconoscimento si ha l'accesso ai database di altri paesi, da cui i progettisti possono attingere per scegliere i prodotti. Come viene sottolineato da chi ha scelto EPDItaly, **la pubblicazione sul portale italiano, offre una serie di vantaggi sostenendo le aziende che mettono al centro del proprio interesse la comunicazione delle corrette informazioni ambientali sui prodotti e sul loro ciclo di vita, prestando la massima attenzione alle loro esigenze e al loro valore sul mercato.**



EPDItaly

I VANTAGGI DI SCEGLIERE IL PROGRAM OPERATOR ITALIANO EPDItaly

- Interfaccia con un gestore italiano che offre assistenza in lingua italiana, favorendo un supporto più efficiente nella gestione della pratica.
- Documentazione in lingua italiana e assistenza da parte di consulenti italiani.
- EPDItaly promuove indirettamente anche il brand italiano, molto apprezzato e valorizzato nei mercati esteri.
- Con EPDItaly è possibile ottenere anche il marchio ECO EPD, se la dichiarazione rientra tra quelle soggette alla EN 15804.
- Mutuo riconoscimento con IBU (Germania), Global EPD (Spagna), BAU (Austria), UL Environment (Usa), EPD Norge.
- EPDItaly è riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, quale modalità di soddisfacimento dei requisiti dei CAM.
- EPDItaly è l'unico schema riconosciuto da ACCREDIA per la verifica delle EPD generate da un tool di calcolo.